

---

<b>Dienststelle</b>	<b>Datum</b>	<b>Vorlagen-Nr.:</b>
FD Wirtschaftsförderung und Liegenschaften	05.11.2008	15/0934

  

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Sitzungstermin</b>
Ausschuss für Wirtschaft, Hafen und Tourismus	20.11.2008

---

### **Beratungsgegenstand:**

Marketinggutachten;  
- Vorstellung durch das DWIF

### **Inhalt der Mitteilung:**

Um die Zukunftsfähigkeit des Tourismus in Emden sicherzustellen, reichen einzelne Infrastrukturmaßnahmen zur Modernisierung und Attraktivierung der touristischen Angebote allein nicht aus. Einerseits sind die bestehenden öffentlichen und privaten Angebote kontinuierlich an die aktuellen Markterfordernisse anzupassen, andererseits müssen für die Vermarktung auch optimale Strukturen für eine professionelle und effiziente Marketingarbeit zur Verfügung stehen. Dies hat die Stadt Emden veranlasst die Firma DWIF Consulting mit einer Analyse des Qualitätsstands der touristischen Infra- und Suprastruktur und Evaluation etwaiger Angebotslücken zu beauftragen.

In engem Zusammenhang mit dieser Evaluierung steht die Frage, inwieweit die vorhandenen Marketingstrukturen geeignet sind, höchstmögliche Effizienz bei der Umsetzung der Aufgabenschwerpunkte und Maßnahmen zu erreichen.

Ziel der vorgelegten Marketingkonzeption ist es nicht, ein komplettes touristisches Zukunftsprogramm inklusive Innen- und Außenmarketingvorschlägen zu entwickeln. Vielmehr gilt es, neben der Aufdeckung und Behebung von Angebotslücken, die organisatorischen und strukturellen Voraussetzungen zu schaffen und Anforderungen zu formulieren, die eine effizientere und effektivere Marketingarbeit ermöglichen.

Ausführliche Vorstellung des Gutachtens erfolgt durch Herrn Dr. Zeiner vom DWIF.

### **Finanzielle Auswirkungen:**

Keine.