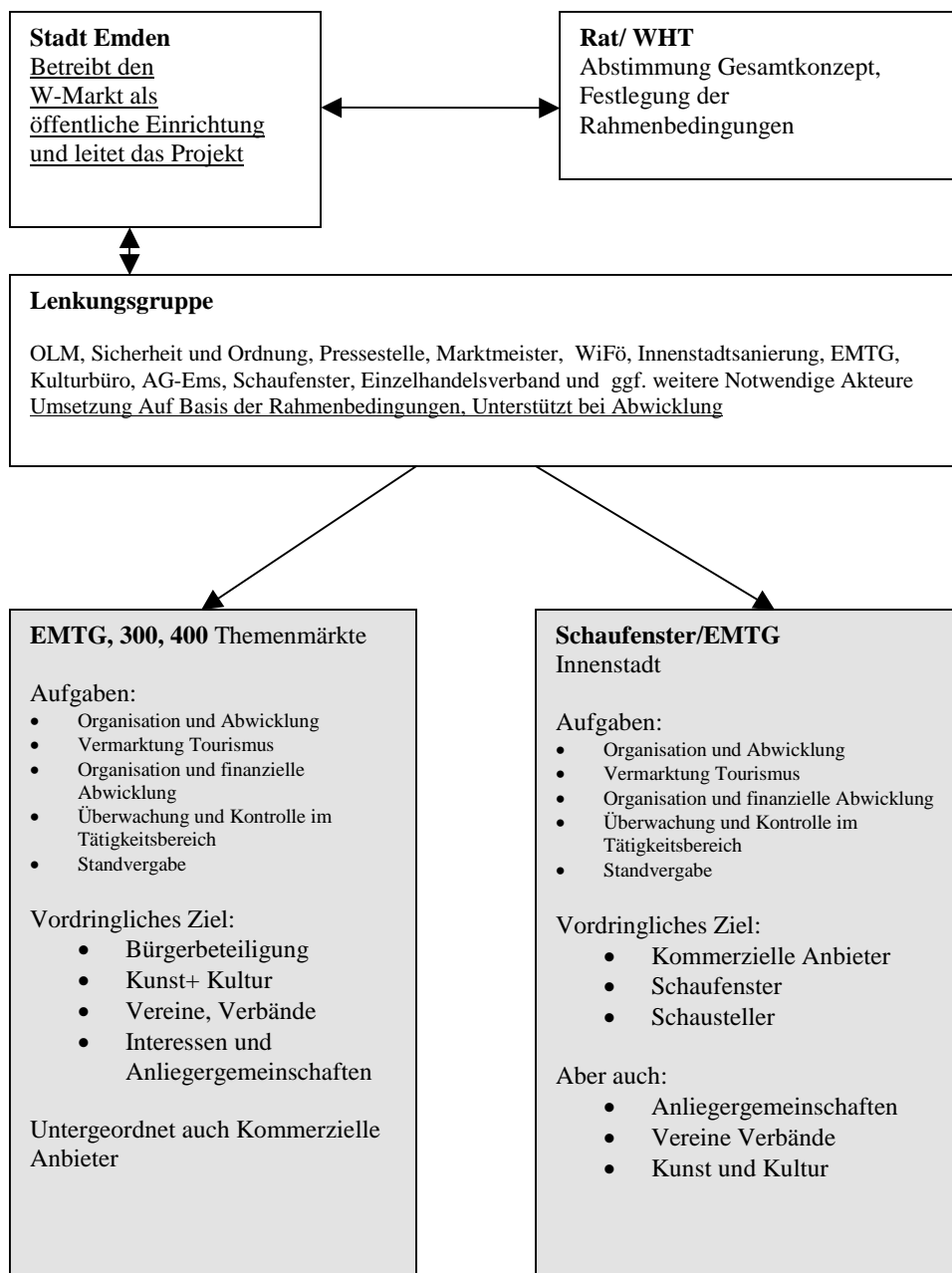


Organigramm 2010



1. Organisation bis zum 31.12.2010
2. Übergangslösung wegen
 - a. geringem zeitlichen Vorlauf
 - b. bereits vorhandenen materiellen und finanziellen Vorleistungen Schaufenster
 - c. bereits über Marketing kommuniziertem Veranstaltungscharakter
 - d. Prüfungserfordernis hinsichtlich der über Satzung zu regelnden wirtschaftlichen Geschäftsform
3. eindeutiges politisches Votum zur Zusammenarbeit in diesem Jahr