

Ausgesuchte Daten aus der Ausbildungsmarktstatistik  
der Bundesagentur für Arbeit aus dem Berichtsjahr 2012  
/ 2013

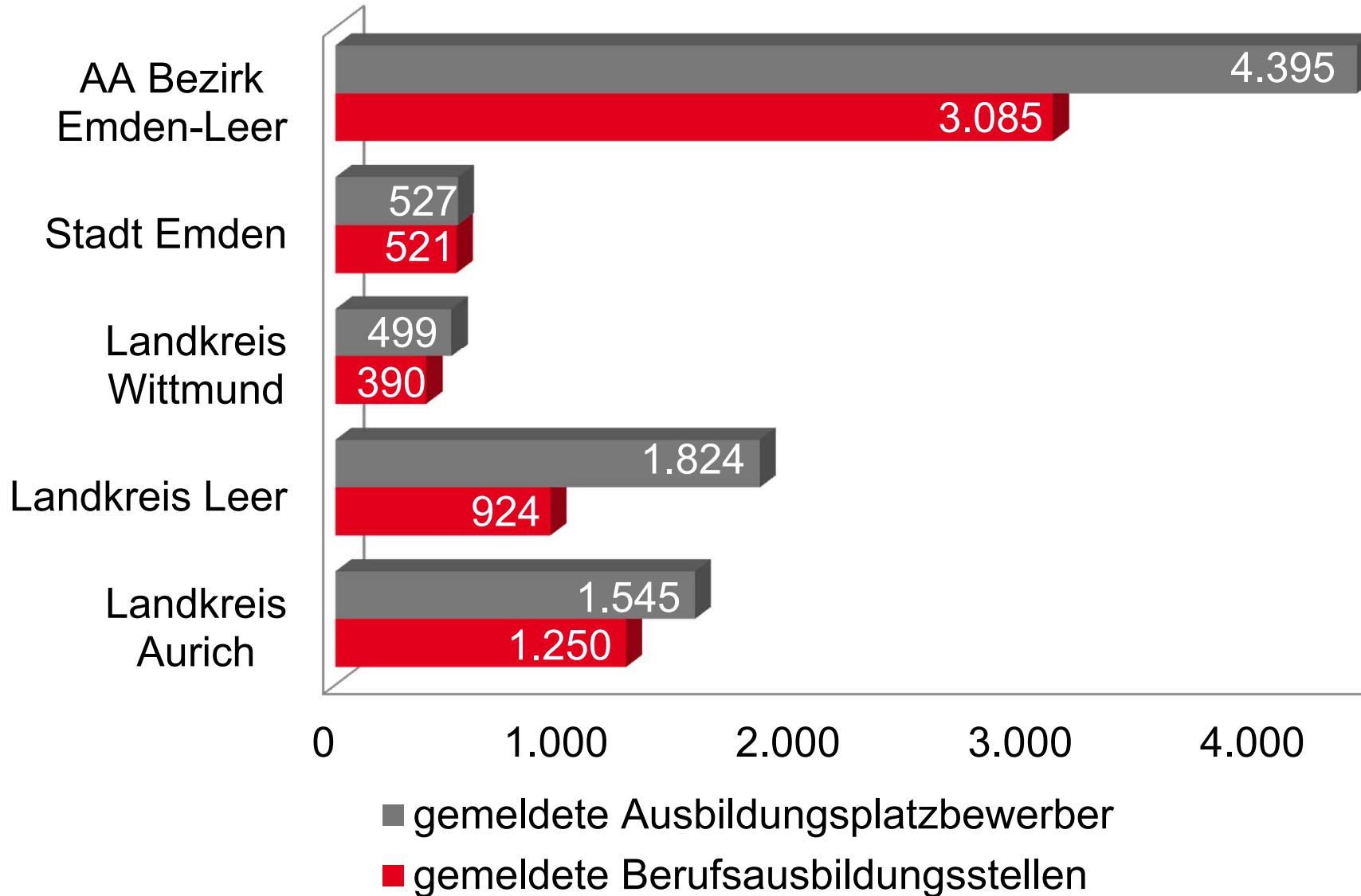


## Ausbildungsmarkt in der Stadt Emden



**Bundesagentur für Arbeit**

# Regionale Unterschiede im Verhältnis Ausbildungsstellen und Ausbildungsplatzbewerber auf Kreisebene



# Gemeldete Bewerber und Ausbildungsstellen nach Geschäftsstellen (Veränderung zum Vorjahr)

	Gemeldete Ausbildungs- stellen	Unbesetzte Ausbildungs- stellen	Gemeldete Ausbildungs- bewerber	Unversorgte Ausbildungs- stellenbewerber
AA Emden-Leer	<b>3.085</b> -87/-2,7%	<b>279</b> -112/-28,6%	<b>4.395</b> -284/-6,1%	<b>105</b> 4/4,0%
HA Leer	<b>858</b> -48/-5,3%	<b>31</b> -14/-31,1%	<b>1.791</b> -177/-9,0%	<b>24</b> -4/-14,3%
<b>GSt Emden</b>	<b>579</b> -23/-3,8%	<b>34</b> -20/-37,0%	<b>721</b> -79/-9,9%	<b>23</b> 4/21,1%
GSt Aurich	<b>581</b> -37/-6,0%	<b>27</b> -3/-10,0%	<b>780</b> -54/-6,5%	<b>21</b> -2/-8,7%
GSt Borkum	<b>66</b> 7/11,9%	<b>14</b> -14/-50,0%	<b>33</b> 11/50,0%	*
Juist	<b>67</b> -1/-1,5%	<b>33</b> 3/10,0%	*	-
GSt Norden	<b>423</b> -11/-2,5%	<b>77</b> -23/-23,0%	<b>557</b> -20/-3,5%	*
GSt Norderney	<b>121</b> 16/15,2%	<b>28</b> -7/-20,0%	*	-
GSt Wittmund	<b>390</b> 10/2,6%	<b>35</b> -34/-49,3%	<b>499</b> 33/7,1%	<b>26</b> 5/23,8%

# Handel und gewerbliche Berufe dominieren die Top 10 der gemeldeten Stellen

---

<input type="checkbox"/> <b>Industriemechaniker /-in</b>	<b>7,7 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Kaufm. / Kaufr. im Einzelhandel</b>	<b>6,3 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Verkäufer/in</b>	<b>4,6 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Berufskraftfahrer /-in</b>	<b>4,0 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Bankkaufmann / -frau</b>	<b>3,6 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Fahrzeuglackierer /-in</b>	<b>3,3 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Kfz-Mechatroniker /-in</b>	<b>3,1 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Mechatroniker /-in</b>	<b>3,1 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Elektroniker /-in - Automatisierungstechnik</b>	<b>2,9 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Fachverkäuferin – Lebensmittelhandw. (Bäckerei)</b>	<b>2,9 %</b>
<input type="checkbox"/> <b>Übrige Berufe</b>	<b>58,5 %</b>

# Verhältnis von Stellen und Bewerbern (bzgl. Erstberufswunsch) stimmt branchenbezogen nicht immer überein - Stellenüberhänge

---

Nennenswerte Stellenüberhänge waren bei folgenden Berufsfeldern zu verzeichnen:

- Farb- und Lackiertechnik
- Feinwerk- und Werkzeugtechnik
- Maschinenbau- und Betriebstechnik
- Mechatronik- und Automatisierungstechnik
- Fahrzeugführung im Straßenverkehr
- Verkauf von Lebensmitteln
- Gastronomie
- Versicherungs- und Finanzdienstleistungen

# In manchen Bereichen gibt es zu wenige Ausbildungsstellen - Bewerberüberhänge

---

Nennenswerte Bewerberüberhänge – immer bezogen auf den Erstberufswunsch der Bewerber - waren bei folgenden Berufsfeldern zu verzeichnen:

- Verkauf
- Büro- und Sekretariat
- Arzt- und Praxishilfe
- Körperpflege
- Kaufleute für Verkehr- und Logistik

# Berufswünsche ähnlich wie in den Vorjahren (Erstwunsch männlich)- Schwerpunkt bei den Metallberufen und im Handel

---

■ Kfz- Mechatroniker – PKW-Technik	9,7 %
■ Industriemechaniker	6,7 %
■ Kaufmann im Einzelhandel	6,0 %
■ Konstruktionsmechaniker	4,4%
■ Anlagenmechaniker – Sanitär/Heizung/Klimatechnik	3,7 %
■ Verkäufer	3,7 %
■ Bürokaufmann	3,7 %
■ Mechatroniker	3,0 %
■ Elektroniker für Betriebstechnik	3,0%
■ Fachkraft - Lagerlogistik	2,7 %
■ Übrige Berufe	53,4 %

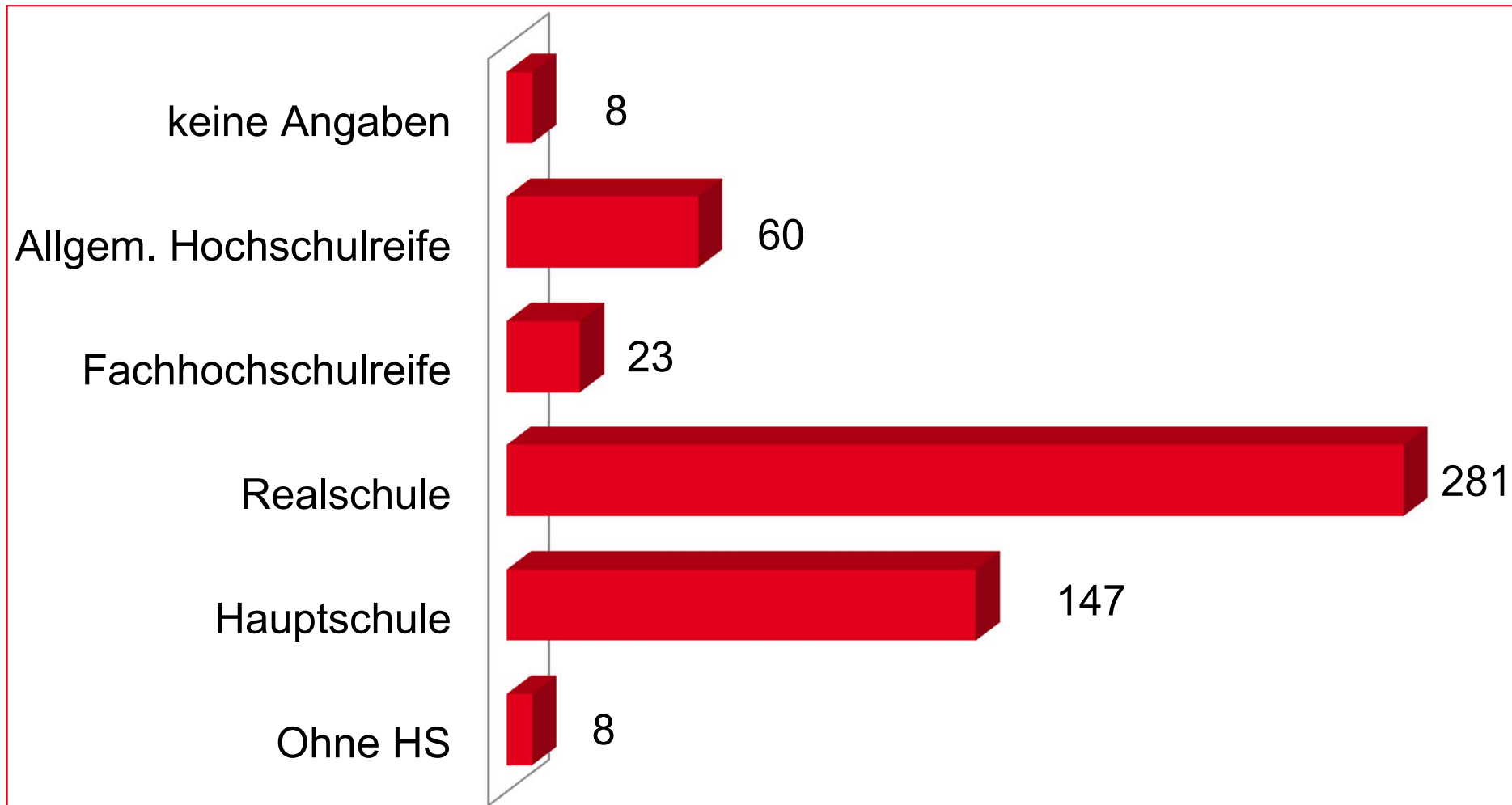
## Stärkere Fokussierung bei den Frauen (Erstwunsch weiblich) auf TOP 10 - Berufe

---

■ Verkäuferin	13,1 %
■ Bürokauffrau	12,2 %
■ Kauffrau im Einzelhandel	11,4 %
■ Medizinische Fachangestellte	7,0 %
■ Friseurin	4,8 %
■ Zahnmedizinische Fachangestellte	3,1 %
■ Tiermedizinische Fachangestellte	3,1 %
■ Fachpraktiker pers. Dienstleistungen (§ 66 BBiG)	2,6 %
■ Industriemechanikerin	2,2 %
■ Gestalter für visuelles Marketing	1,7 %
■ Übrige Berufe	38,9 %

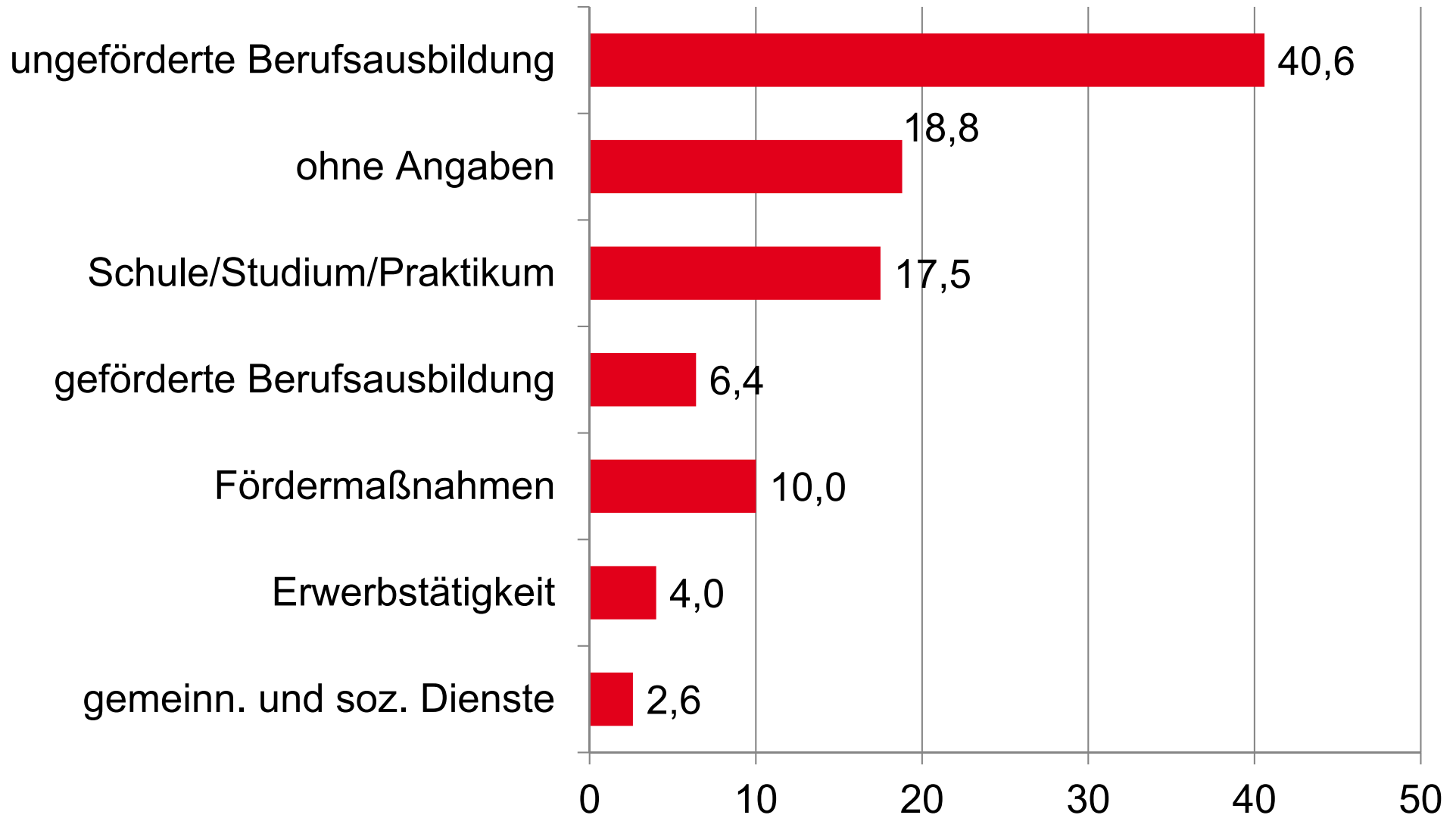


## 69,1 Prozent der Bewerber verfügen über den mittleren oder einen höheren Schulabschluss



# 47 Prozent der gemeldeten Bewerber befanden sich Ende September 2013 in einer Berufsausbildung

Verbleib der gemeldeten Bewerber, Anteile in Prozent

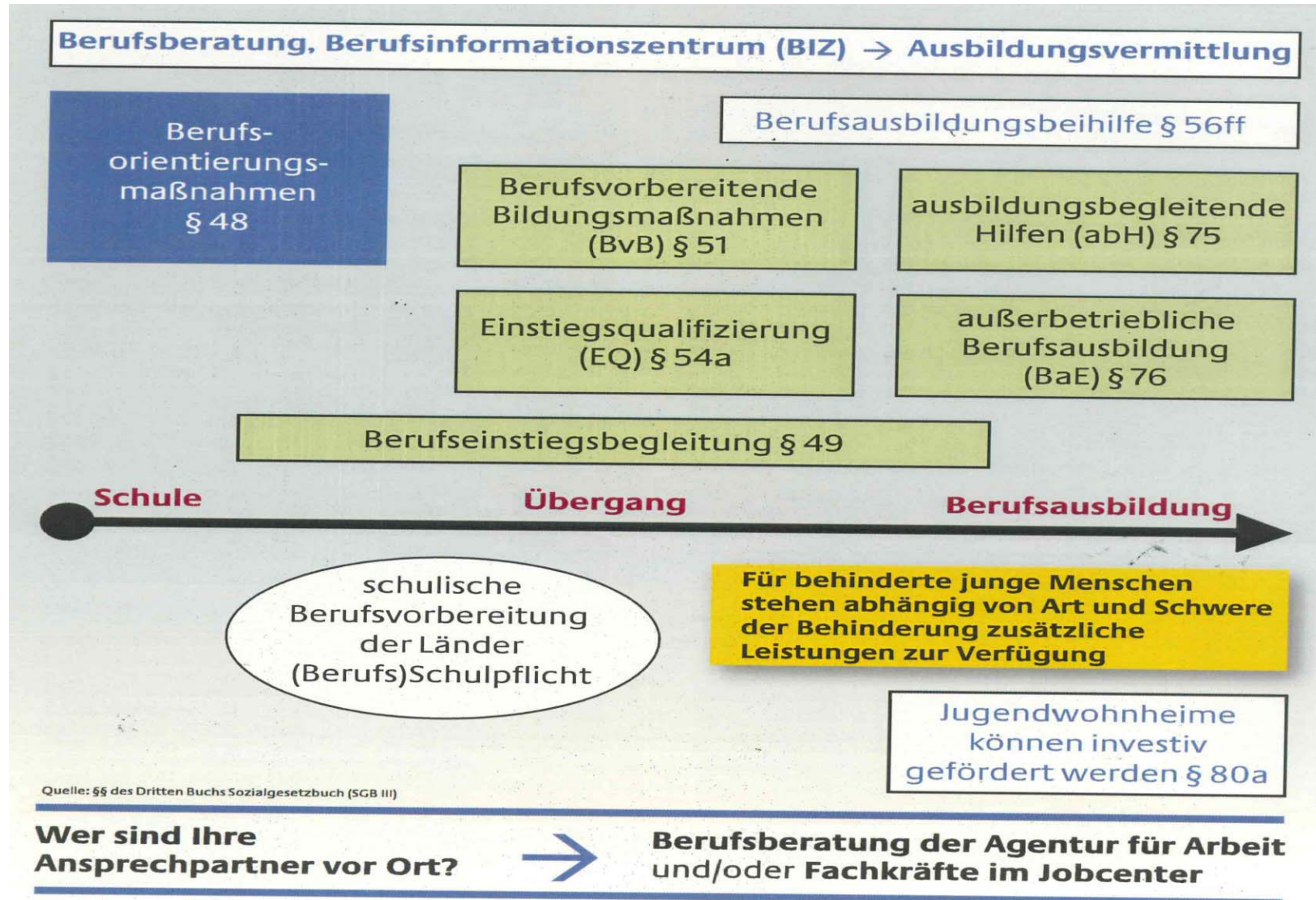


# Beiträge der BA zur Bewältigung der Herausforderungen am Ausbildungsmarkt

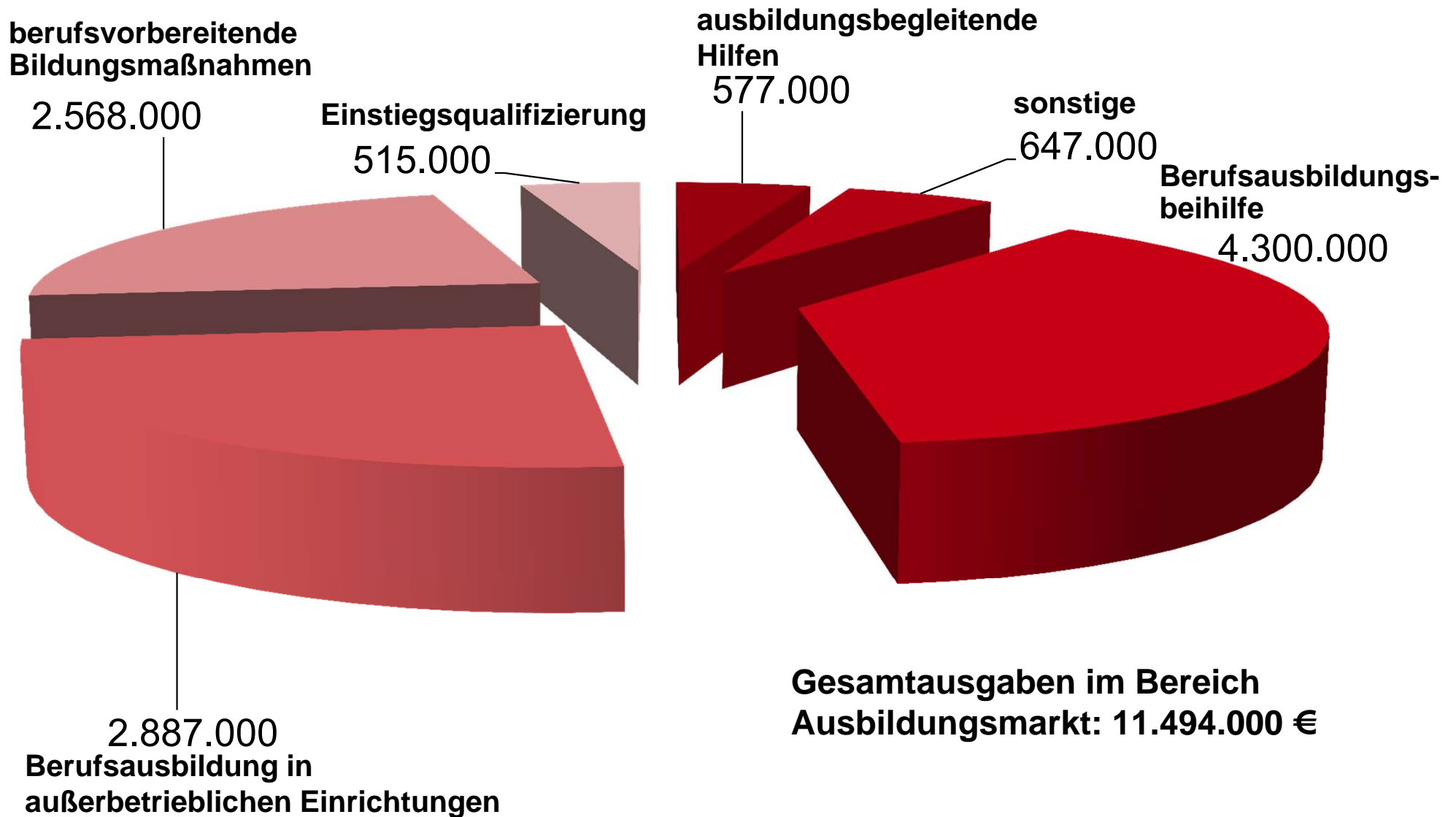
---

- Angebote der Berufsberatung und Berufsorientierung
- Ausbildungsvermittlung
- Förderung der Berufsausbildung (außerbetriebliche Ausbildung, Berufsausbildungsbeihilfe, ausbildungsbegleitende Hilfen,...)
- Beratung und Unterstützung von Ausbildungsbetrieben
- Qualifizierungsberatung
- Online-Angebote (JOBBÖRSE, online-Kommunikation, planet-beruf.de, abi.de)

# Die Berufsberatung begleitet die Berufswahl

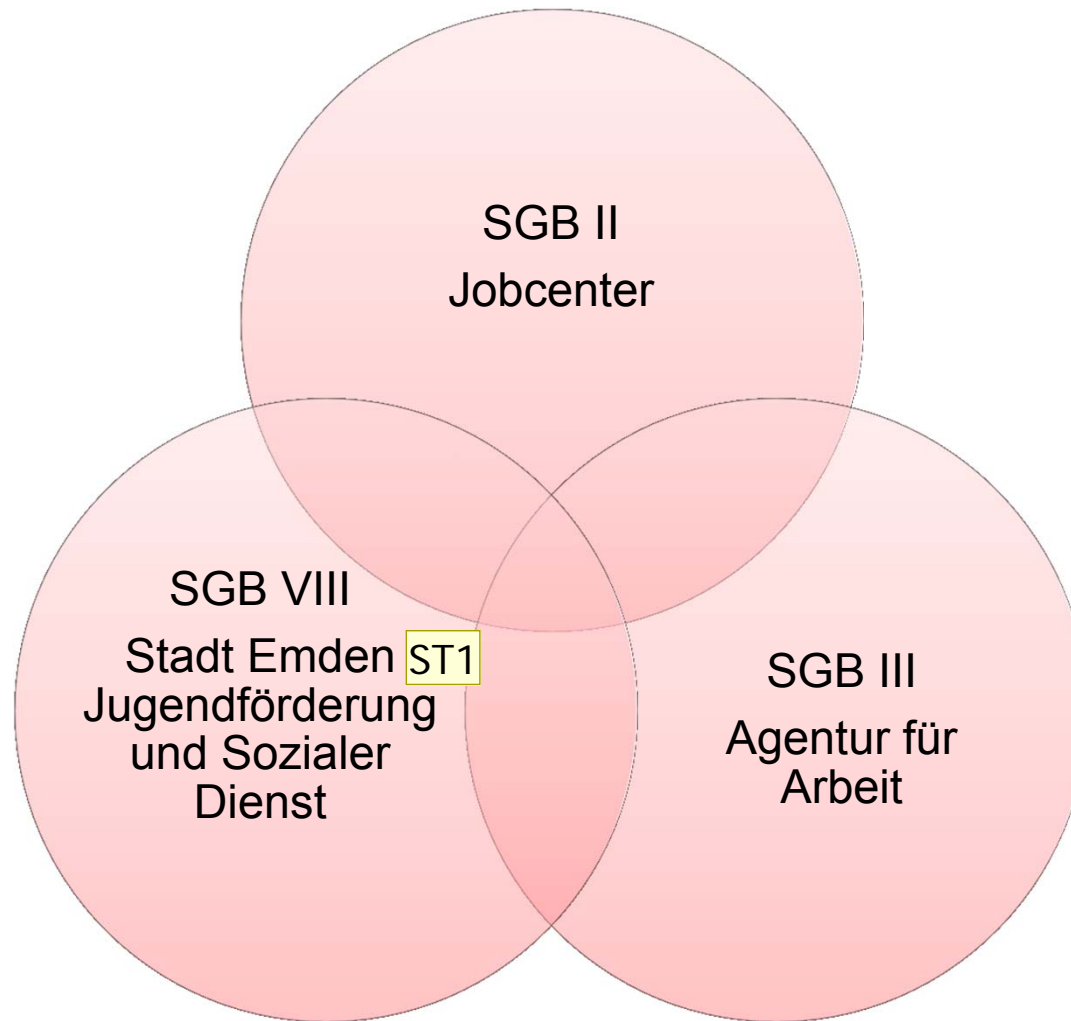


# AA Emden-Leer stellte 2013 fast 11.5 Mio. € im gesamten Agenturbezirk zur Verfügung



# Unterschiedliche Verantwortlichkeiten in der Betreuung und Förderung von Jugendlichen

---



ST1

unabhängiger Kreis extra für diejenigen, die nirgends auftauchen  
eventuell diese Folie an anderer Position?

Sprengelmeyer, Thomas; 04.03.2014

## Fazit (1)

---

- durch Einpendler aus dem Umland mehr Bewerber als Ausbildungsstellen in Emden
- Passungsverhältnis zwischen Stellen und Bewerbern nicht immer deckungsgleich
- mehr Stellen als Bewerber im Lebensmittelverkauf, in der Gastronomie und in einigen technischen Berufen
- mehr Bewerber als Stellen im Verkauf, in Büroberufen bei der Arzt- und Praxishilfe
- „geschlechtertypische Verteilung“ der Berufswünsche
- überwiegende Mehrheit der Bewerber mit Realschulabschluss oder höherem Schulabschluss
- knapp die Hälfte der Bewerber geht in Ausbildung; Rest nutzt Alternativangebote (Berufsschule, weiterführende allg.bildende Schule, Fördermaßnahmen oder Erwerbstätigkeit)



## Fazit (2)

---

- Agentur für Arbeit unterstützt den Übergang von der Schule in den Beruf durch Berufsorientierung, berufliche Beratung, Ausbildungsvermittlung und finanzielle Förderung
- andere Akteure: Jobcenter Emden, Stadt Emden
- Herausforderung: unterschiedliche Akteure sind für unterschiedliche Gruppen von Jugendlichen verantwortlich; es kommt zu Überschneidungen -> verbesserte Zusammenarbeit und Abstimmung der Angebote

---

**■ Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**