

Begründung:

- Die Stadtwerke Emden GmbH möchten für den Wettbewerb „Jugend forscht“ an den Ausrichter der Veranstaltung, der BBS II, 6.000,00 € spenden. Weiterhin möchten die Stadtwerke Emden GmbH 150,00 € der BBS II für 30 Shirts (Werbeaufdruck und Aushang von Plakaten) anlässlich des Drachenbootrennens und weiterer Sportveranstaltungen zur Verfügung stellen.
- Die Firma NHM-Werbung möchte für das Projekt „Shackleton – Gefangen im ewigen Eis“ Flyer, Banner, Plakate, Einladungskarten und Ausstellungstexte in Höhe von 6.346,27 € spenden.

Auswirkungen auf den Demografieprozess:

Es ist davon auszugehen, dass sich die Spenden dahingehend auswirken, das Wohl der Emdener Einwohnerinnen und Einwohner zu fördern und somit förderlich im Hinblick auf die Zielsetzungen (Zielgruppen, Handlungsempfehlungen) zum Demografieprozess zu sehen sind.