

Haushaltsplan 2014 - Stadt Emden

Produkt Bestandspflege, Bestandsentwicklung							
Stadt Emden							
Produktinformation							
Verantwortliche Organisationseinheit FD Wirtschaftsförderung				Verantwortliche Person(en): Bernd van Ellen			
Beschreibung Kontaktpflege, Betriebsbesuche, Entwicklung betriebsindividueller Problemlösungen, Einheitlicher Ansprechpartner (EA), Unterstützung bei der Vermittlung von Immobilien und Liegenschaften, Recherche und Beratung über Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, Hilfe und Unterstützung in Verw. Verf.(Lotsenfunktion). Verhinderung firmenbedingter Arbeitsplatzabwanderung.							
Auftragsgrundlage Ratsbeschluss, Aufgabengliederung							
Klassifizierung freiwillig							
Erläuterungen - Förderung des Binnenhafens (Maritime Großveranstaltung); Ausbau und Optimierung CRM-System (Kundenbindung) - Clusterinitiativen und Netzwerkpflege (Ems-Achse, Logistik Cluster, Maritimes Cluster) - Durchführung des kommunalen Investitionsförderprogrammes für klein- und mittelständische Unternehmen. - Internetdienstleistung (Unternehmensdatenbank, Gewerbeflächenportal, Regis-online) Zuschüsse an Hafenfördergesellschaft (25.500 €), zum Delftfest (10.000 €), zum Matjesfest (10.000 €), zum Weihnachtsmarkt (12.000 €), EMTG (150.000 €), Logistik Cluster Emsachse (85.000 €), Nachhaltigkeit i.d. Logistik (61.300 €), Projekt Dortmund-Ems-Kanal (60.000 €), förderfähige Veranstaltungen (6.000 €), Nette Toilette (13.000 €)							
Zielgruppe Angesiedelte Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk und dem Dienstleistungsbereich							
Produktziele 1) Maximierung der ausgezahlten Fördermittel anhand der Fördermittelquote des KMU-Programms um 10 % pro Jahr. 2) Steigerung der Betriebskontakte im Verhältnis zu den kontaktierten Betrieben um 10 % pro Jahr.							
Kennzahlen zur Zielerreichung							
	Ist 12	Plan 13	Plan 14	Plan 15	Plan 16	Plan 17	
Fördermittelquote(ausgez.)(in %)	82	95	100	100	100	100	
Betriebskontakte (pers.) (in %)	55	65	70	75	75	75	
Betriebskontakte(Internet) (in %)	20	15	10	10	10	10	
Betriebskontakte (Print) (in %)	15	10	10	5	5	5	
Betriebskontakte (Presse) (in %)	10	10	10	10	10	10	
Wesentliche Leistungsdaten							
	Ist 12	Plan 13	Plan 14	Plan 15	Plan 16	Plan 17	
Geförd.Untern. in Abhängigk. verfügb. Fördermittel	41	70	45	55	65	70	
Kontaktierte Betriebe (Beratg., Betreuung, etc.)	820	900	1.000	1.100	1.200	1.250	
Investitionen Bestandspflege, Bestandsentwicklung							
	Jahres- ergebnis 2012	Ansatz 2013	Ansatz 2014	Verpflichtungs- Ermächtigungen	Finanzplan 2015	Finanzplan 2016	Finanzplan 2017
3800.09.07 Für regionalisiertes Teilbudget	246.995,27	410.000,00					
3800.14.01 Investitionskostenzuschüsse für			300.000,00		300.000,00	300.000,00	300.000,00

Produkt Ansiedlerförderung und Standortmarketing						
Stadt Emden						
Produktinformation						
Verantwortliche Organisationseinheit				Verantwortliche Person(en):		
Beschreibung	<p>Ansiedlungsförderung mittels betriebsindividueller Kontaktaufnahmen, Standortberatung, Finanzierungs- und Fördermittelberatung, Vermittlung von Immobilien, Hilfen u. Unterstützung i. Verw.Verf., Förderung der Standortpopularität mittels geeigneter Maßnahmen.</p> <p>Sicherung und Profilierung des Wirtschaftsstandortes Emden auch über die Grenzen hinaus durch die Entwicklung und Umsetzung wirtschaftspolitisch bedeutsamer Standortfaktoren und Veranstaltungen.</p>					
Auftragsgrundlage	Ratsbeschluss, Aufgabengliederung					
Erläuterungen	<p>Unterstützung bei der Neuansiedlung und Sicherung von Unternehmen.</p> <p>Initiierung, Durchführung und organisatorische Begleitung von Maßnahmen, die zur Verbesserung und Entwicklung der Standortfaktoren, sowie zur Sicherung der wirtschaftlichen Basis des Standortes beitragen.</p> <p>Einige Parameter sind nicht kalkulierbar und können nur im Jahresergebnis als validierte Grundlage betrachtet werden.</p> <p>Der Internetzugriff wird als Indikator ab 08/2013 neu eingerichtet und ist z.Z. ein Schätzwert.</p> <p>Ab 01.01.2014 sind die Produkte 5710002 und 5710003 zusammengelegt zu dem Produkt Ansiedlerförderung und Standortmarketing.</p>					
Zielgruppe	Ansiedlungswillige Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk und dem Dienstleistungsbereich. Alle am "Wifo" Prozess beteiligten					
Produktziele	Steigerung der Entwicklung, Umsetzung und Wahrnehmung der zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Emden bedeutsamen Veranstaltungen und Maßnahmen zu 5 % pro Jahr.					
Kennzahlen zur Zielerreichung	Ist 12	Plan 13	Plan 14	Plan 15	Plan 16	Plan 17
Persönlich (in %)	70	75	80	80	85	85
Internet (in %)	15	15	20	20	20	20
Printmedien (in %)	15	15	10	15	15	20
Gesamt: (in %)	100	105	110	115	120	125
Wesentliche Leistungsdaten	Ist 12	Plan 13	Plan 14	Plan 15	Plan 16	Plan 17
Veranstaltungen / Maßnahmen	19	18	18	18	18	18
Kontakte bei Veranstaltungen	1.200	1.600	1.400	1.500	1.650	1.750
Zugriffsrates Internet	11.000	12.500	14.000	15.500	16.500	17.500