

Zukunft Emden GmbH

Wirtschaftsförderung und Standortmarketing

„Stadtmarketing als strategisches Handlungsfeld“

## Leerstandsmanagement als Teil des strategischen Marketings

- Leerstandsmanagement ist ein Ziel bzw. eine Möglichkeit zum Umgang mit nicht genutzten Ladenlokalen und Immobilien in der Innenstadt.
- Die Ansätze hierzu sind sehr unterschiedlich und reichen von einer reinen Datenbanklösung bis hin zu Zwischennutzungsagenturen
- Alle Ansätze sind teil von Konzeptionen oder Strategien und werden als ein Teil im ganzheitlichen Stadtmarketing gesehen.
- Viele Initiativen in diesem Bereich wurden durch die Städtebauförderung unterstützt.
- Allen Initiativen ist gemein, das Sie:
  - alle mit finanziellen Förderungen unterstützt wurden
  - eine Einbindung von Eigentümer als ein zentrale Herausforderung angesehen wird
  - die Initiativen in einen Marketingkontext eingebunden werden



## Leerstandsmanagement als Teil des strategischen Marketings

### Definition Stadtmarketing BCSD

Stadtmarketing wird als Ansatz der zielgerichteten Gestaltung und Vermarktung einer Stadt definiert und basiert auf der Philosophie der Kundenorientierung.

Es dient der nachhaltigen Sicherung und Steigerung der Lebensqualität der Bürger und der Attraktivität der Stadt im Standortwettbewerb.

Dies geschieht im Rahmen eines systematischen Planungsprozesses und durch die Anwendung der Instrumente des Marketing-Mix.

**Das Produkt „Stadt“ ist das Ergebnis der Einstellungen und des Handelns der Menschen in der Stadt. Stadtmarketing kann deshalb idealerweise von allen Menschen mitgetragen werden.**

**In einem institutionalisierten Verfahren werden die vielfältigen und häufig unterschiedlichen Interessen aus dem öffentlichen wie privaten Bereich zusammengeführt und die Kräfte gebündelt.**

Dies setzt die Vereinbarung von Zielvorstellungen voraus, zum Beispiel in Form eines integrierten Stadtentwicklungskonzeptes. **Im Stadtmarketing werden Teilstrategien zusammengeführt.**

**Diese werden nach Zielgruppen, Akteuren und räumlichen Schwerpunkten in Standortmarketing, Tourismusmarketing, Eventmarketing, Citymarketing und Verwaltungsmarketing“ (BCSD)**

## Mögliche Ziele

Die Bereiche in denen das Stadtmarketing wirksam wird, hängen eng mit den Zielen zusammen, die mit den Aktivitäten erreicht werden sollen. Folgende können dazu gehören:

- Wirtschaftsförderung
- Innenstadtentwicklung (Einzelhandel, Gastronomie etc.)
- Stadtimage
- Attraktivität und Lebensqualität der Stadt
- Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, PR
- Wohnen und Wohnumfeld
- Verkehr
- Kulturpolitik
- Soziales und Gesundheit
- Bildung und Forschung
- Sport und Freizeit
- Natur und Umwelt
- Tourismus
- Inszenierung und Bespielung des öffentlichen Raumes (Verbesserung der Aufenthaltsqualität)
- Leerstandsmanagement

Quelle (BCSD, Bundesverband für City-und Stadtmarketing)

## Leerstandsmanagement als Teil des strategischen Marketings

### Finanz und Liegenschaftsausschuss der Stadt Dinslaken

„Zentren- (oder auch City-)Management“ ist ein Geschäftsfeld innerhalb des ganzheitlichen Stadtmarketings. Während sich Stadtmarketing mit der Vermarktung der Stadt im Ganzen und der kooperativen Stadtentwicklung mit lokalen Partnern aus Wirtschaft, Kultur und anderen Bereichen beschäftigt, ist das „Zentren Management“ insbesondere auf die Handelslagen in einer Stadt ausgerichtet. Hier steht der Ausbau der Stadt zur „Einkaufsstadt“ im Vordergrund. **Ein Zentrenmanagement sollte dabei immer eingebunden sein in die gesamte Vermarktungsstrategie der Stadt.**

**Emden:**

### **1. QIN Projektsteuerung „Große Straße“**

**„Aktive Stadt-und Ortsteilzentren“**

Citymanagement Einzelhandelsentwicklung, Citymarketing Quartiersmanagement



### **2. QiN-Projektsteuerung RATHAUS KARREE**

**„Aktive Stadt-und Ortsteilzentren“**

Citymanagement Einzelhandelsentwicklung, Citymarketing Quartiersmanagement



Einige dieser Initiativen und Projekte waren aus Landesmitteln kofinanziert wie „Ab in die Mitte“ und die „QiN Projekte“. Alle Projekte wurden nicht nur mit Landes- bzw. Kommunalförderungen geleistet, sondern es waren immer auch Unternehmen beteiligt.

## Stadtmarketing von „Emdern für Emden“

- Die Stadt Emden hat erhebliche Potentiale in den Bereichen Standort, Kultur und Tourismus.
- Durch die Bündelung und Fokussierung auf Schwerpunkte sollen diese Potentiale besser genutzt werden
- Dies von Anfang an auf einer soliden Basis mit der Einbindung der Standortakteure von Beginn an einzubinden.
- Eine zielgerichtete, gemeinsame Vorgehensweise und die Nutzung von Synergien im Zusammenspiel der Bereiche ist oberstes Ziel
- Basis für neue Ansätze auf dem Weg zur Smart City z.B. „City App“, neue Perspektiven .
- Ziel muss es sein, hier einen Schritt in Richtung struktureller Anpassung und Konsolidierung des Stadtmarketings zu tun.
- Eine solche Herausforderung ist nicht „nebenbei“ zu leisten
- Eine Umsetzung ohne finanzielle Mittel und die nötige Struktur hat keine Aussicht auf nachhaltigen Erfolg

## Von Emdern für Emden- Projekte 2007-2017

# ZUKUNFT EMDEN



### Ab in die Mitte

- See-Hafen-Stadt
- Stadt-Land-Fluß-Licht
- 53°22'N, 7°12'E Emden entdeckt die Falderninseln

### QIN

- Große Straße/ QIN
- Rathauskarree / QIN

### Prägende Elemente

- Emden Hafenmeile
- Maritimes Erbe (Themenjahr)
- Maritimer Weihnachtsmarkt
- Emden auf dem Seeweg

Identitätsstiftend !



## Von Emdern für Emden

### Ziel:

- Prägen der Marke Seehafenstadt Emden als ein wirtschaftliches und kulturelles Zentrum in der Region
- Förderung Emdens als Einkaufs-, Kultur- und Tourismusstandort

### Umsetzung:

- Kooperation mit allen wesentlichen Kulturträgern der Stadt (Kulturbüro, OLM, Kunsthalle, Johannes á Lasco, VHS, Neue Kirche u.a.)
- Nutzung vorhandener Kompetenz durch Einbindung von EMTG, Schaufenster Emden, DEHOGA, Einzelhandelsverband,
- Eigentümern, soweit möglich !!!
- Vereinen, Verbänden und anderen lokalen Akteuren z.B. Bürgervereine, Grundsatz
- „Aus vielen Eins“ also, Initiierung und Begleitung in einem ganzheitlichen und kooperativen Standort- und Stadtmarketing mit gemeinsamen Aktivitäten und gezielter Vermarktung.



## Stadtmarketing in einem Bild

# ZUKUNFT EMDEN





Danke für Ihre Aufmerksamkeit

