

Maßnahmensammlung

Inhalt

1. Leitfrage: (Aus)-Wirkungen auf die Zielgruppe.....	3
1.1. Veränderung der Kommunikation und des Zusammenlebens.....	3
„Groß und Klein gemeinsam am Bildschirm“.....	3
1.2. Medienkompetenz.....	4
Handyführerschein für Grundschüler*innen + Info Abend für Eltern.....	4
1.3. Angebotsgestaltung.....	5
Gemeinsame Medienkompetenz erwerben (Eltern, Kinder).....	5
2. Leitfrage: Anforderungen an die Bildungsakteure/-institutionen.....	6
2.1. Knowhow/Qualifizierung.....	6
Gemeinsame Fortbildung für Erzieher, Eltern und Lehrkräfte.....	6
„Handyführerschein“ für Eltern (junger) Kinder.....	7
2.2. Bedarfe an Infrastruktur.....	8
Technik Ausleihe.....	8
Ausstattung Kitas Grundschule.....	9
Gesamtstädtisches Digitalisierungskonzept für alle Bildungseinrichtungen.....	10
2.3. Offenheit der Bildungsakteure.....	11
Publikation digitale Medien in Emden, regelmäßiger Newsletter?.....	11
2.4. Vernetzung und Austausch.....	12
Standards für die Vermittlung von Medienkompetenzen.....	12
3. Maßnahmen die im Plenum entwickelt wurden.....	13
3.1. Erste gemeinsame Maßnahme.....	13
Aktionstag „Medienfreies Emden“ – Medienfreier Tag in Emden.....	13
Darin eingeflossen.....	14
Aktionstag „Medienfreies Emden“.....	14
3.2. Zweite gemeinsame Maßnahme.....	15
Digitalisierung ist kein Hexenwerk - Haltung entwickeln.....	15
Darin eingeflossen:.....	16
Medienkompetenz für Erzieher und Lehrer/Gesamtkonzept für Kitas und Schulen.....	16

Bildung und Digitalisierung in der frühkindlichen Lebensphase und im Grundschulalter - Beschreibung von Maßnahmen -

Überschriften ohne Maßnahmen:

Leitfrage 1:

- körperliche und seelische Auswirkungen
- Wissenserweiterung

Leitfrage 2:

- Rechte/Schutz
- Angebote neben der Digitalisierung

1. Leitfrage: (Aus)-Wirkungen auf die Zielgruppe

1.1. Veränderung der Kommunikation und des Zusammenlebens

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

„Groß und Klein gemeinsam am Bildschirm“

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Eltern und Kinder machen etwas zusammen mit Medien (nicht jeder für sich) z.B. künstlerisches Gestalten, Spielen... → angeleitet

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Kita/Kiga/Eltern Kinder

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

z.B. 3 Nachmittage

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

Vielleicht VHS, FaBi

1.2. Medienkompetenz

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Handyführerschein für
Grundschüler*innen + Info Abend
für Eltern

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Medienkompetenz für Kinder ausbauen,
Sensibilisierung der Eltern

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Grundschüler*innen und deren Eltern

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Tagesveranstaltung/Workshop

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

FD Jugend, Schule und Sport und
Grundschulleitungen

1.3. Angebotsgestaltung

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

**Gemeinsame Medienkompetenz
erwerben (Eltern, Kinder)**

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Bewusster Umgang mit den Medien und
Auswirkungen auf das Familienleben und
Gesundheit

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Kita/Kiga/Eltern Kinder

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

2. Leitfrage: Anforderungen an die Bildungsakteure/-institutionen

2.1. Knowhow/Qualifizierung

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Gemeinsame Fortbildung für
Erzieher, Eltern und Lehrkräfte

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Grundlagenvermittlung

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Eltern, Erzieher und Lehrer

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

„Handyführerschein“ für Eltern
(junger) Kinder

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Medienkonsum reflektieren, Medienkompetenz
stärken
Erziehungskompetenzen ausbauen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Junge Eltern

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Info-Veranstaltungen

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Stadt Emden?

Mütterforum (Früher in der Alten Post)?

2.2. Bedarfe an Infrastruktur

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Technik Ausleihe

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Aktuelle Geräte und Software zur Verfügung haben, projektbezogen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Bildungsakteure außer Schulen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

Medienzentrum

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Ausstattung Kitas Grundschule

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Das digitale Medien als selbstverständliches Werkzeug beim Lernen zur Verfügung steht

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Lernen ergänzen und erweitern: Erzieher*innen, Lehrer, Kinder

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

**Gesamtstädtisches
Digitalisierungskonzept für alle
Bildungseinrichtungen**

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Auf der ganzen Linie von Kita bis berufliche
Bildung einheitliche Standards

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Alle Bildungseinrichtungen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

2.3. Offenheit der Bildungsakteure

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Publikation digitale Medien in Emden, regelmäßiger Newsletter?

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Best Practice Beispiele anderer Institutionen sehen, Offenheit für neues fördern, Ideen für Projekte bekommen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

2.4. Vernetzung und Austausch

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Standards für die Vermittlung von Medienkompetenzen

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Auf Vorkenntnisse unterschiedlicher Altersgruppen zugreifen können, um Angebote besser anpassen zu können

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Kindergärten, Schulen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

3. Maßnahmen die im Plenum entwickelt wurden

3.1. Erste gemeinsame Maßnahme

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

**Aktionstag „Medienfreies Emden“
– Medienfreier Tag in Emden**

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Bewusstmachung des Medienkonsums
Alternativen entdecken
(nicht negativ/ kein Rückschritt)

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Alle Bürger*innen/Einwohner*innen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Tagesveranstaltung mit verschiedenen
öffentlichkeitswirksamen Aktionen/Maßnahmen

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

NeKiB (Präventionstag Gemeinsam Vorbeugen)

Darin eingeflossen

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Aktionstag „Medienfreies Emden“

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Bewusstmachung der Medienabhängigkeit

Veränderung des Medienkonsums

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Bürger*innen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

3.2. Zweite gemeinsame Maßnahme

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

**Digitalisierung ist kein Hexenwerk -
Haltung entwickeln**

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Digitale Medien als Werkzeug im Lernen
kennenlernen
Leitlinien entwickeln

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Erzieher, Pädagogen, Lehrer

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Über bestehende Konferenzen/AG's/Treffen/ in
Kitas/Schulen Themen einbringen

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Lern-und Lebenswelten, Medienzentrum, FD
Schule und Sport, FD Kinder und Familien

Darin eingeflossen:

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Medienkompetenz für Erzieher und
Lehrer/Gesamtkonzept für Kitas
und Schulen

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Einstellung der Lehrenden (Haltung zu digitalen
Medien) als Werkzeug im Lernen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Erzieher, Pädagogen, Lehrer

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):