

Maßnahmensammlung

Inhalt

1.	Leitfrage: (Aus)-Wirkungen auf die Zielgruppe	3
1.1.	Verändertes Kompetenzprofil notwendig.....	3
	Vortragsveranstaltung „Auswirkungen der Digitalisierung auf die Berufswelt“	3
	Zusammenarbeit/Austausch mit regionalen Unternehmen	4
	Ausbildung technische Infrastruktur	4
	Fortführung /Ausbau dessen, was angestoßen wurde	4
1.2.	Isolation und Sucht.....	5
	Jugendliche für „analoge“ Art von Anerkennung sensibilisieren, dadurch Gefahr emotionaler Abhängigkeit vorbeugen z.B. Freude an kleinen Hilfeleistungen wiedergewinnen.....	5
1.3.	Zusammentreffen unterschiedlicher Lebenswelten	6
	Projektarbeit mit außerschulischen Bildungsorten z.B. Hackathon mit großer Präsentation	6
1.4.	Veränderung der Kommunikation.....	7
	Influencer als neues Werbeformat und Antreiber gesellschaftlicher Entwicklungen	7
2.	Leitfrage: Anforderungen an die Bildungsakteure/-institutionen	8
2.1.	Fortbildungen/Aneignung von Wissen.....	8
	Anstoßfortbildung und Netzwerkbildung für Lehrkräfte	8
2.2.	Offenheit der Bildungsakteure	9
	Befragung von Jugendlichen, wie sie die Auswirkungen der Digitalisierung sehen.....	9
	Schüler/Lehrer Forum „Internetnutzung in Schule“ - Diskussion über Chancen/Ängste/Erwartungen von Schüler*innen und Lehrkräften.....	10
2.3.	Erweiterung der Infrastruktur	11
	Fortbildung des Lehrpersonals – fachliche, methodische, gesundheitl. FOBI	11
	MEP für Schulen (städt) + mep einzelne Schulen.....	11
	Breitbandanschluss der Schulen	11
	Angemessene Hard- und Softwareausstattung d. Schulen (ausgehend vom MEP).....	11
	Professionelles Systemadmin d. Schulen (Personal).....	11
2.4.	Entwicklung (neuer) Medienkonzepte	12
	„Ausbildung der Ausbilder 4.0“	12
	Kritischer Umgang mit Informationsflut „Wahrheiten“ aus dem Netz, Sicherheiten, Cybermobbing, Berufsorientierung.....	13
	Methodenkoffer: Entwicklung einer Sammlung von verschiedenen Methoden zum digitalen Lernen (& Partizipation)	14

Bildung und Digitalisierung in der Lebensphase des Jugendalters und jungen Erwachsenenalters

2.5.	Rechtliche Aspekte	15
	Rechtlichen Rahmen klären und ggf. sichere Alternativen finden	15
3.	Maßnahmen die im Plenum entwickelt wurden	16
3.1.	Erste gemeinsame Maßnahme.....	16
	Arbeitskreis „Digitale Medien bei der Stadt“	16
	Darin eingeflossen:.....	17
	Zugang zu Digitalisierung erleichtern/ ermöglichen	17
3.2.	Zweite gemeinsame Maßnahme	18
	Vernetzung 4.0.	18
3.3.	Dritte gemeinsame Maßnahme	19
	Stelle beim Verbraucherschutz (Medienpädagoge).....	19
	Darin eingeflossen:.....	20
	-Netzwerkinfrastruktur nach Möglichkeit vereinheitlichen und ausbauen	20
	-Finanzierung des IT-Bedarfs an Schulen.....	20
	-Aufklärung der Schüler*innen über Möglichkeiten und Gefahren der neuen Medien	20
	Einrichtung einer Stelle beim Verbraucherschutz.....	21
4.	Vierte gemeinsame Maßnahme	22
	Podiumsdiskussion „Digital Natives“	22

Überschriften ohne Maßnahmen:

Leitfrage 1:

- Veränderter Zugang zu Informationen
- Verminderte Aufmerksamkeit und Konzentrationsfähigkeit
- Orientierungslosigkeit und Veränderung der Tagesstrukturen

Leitfrage 2:

Keine offenen Überschriften

1. Leitfrage: (Aus)-Wirkungen auf die Zielgruppe

1.1. Verändertes Kompetenzprofil notwendig

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Vortragsveranstaltung „Auswirkungen der Digitalisierung auf die Berufswelt“

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

- Darstellen, wie sich Berufsbilder verändern
- z. B. Welche Berufe/ Tätigkeiten sind durch Digitalisierung substituierbar

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Jugendliche

Bildungsbeteiligte (Lehrer/Arbeitgeber)

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Vortrag/Workshop

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

Berufsberatung der Agentur für Arbeit gegebenenfalls mit Kooperationspartnern

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Zusammenarbeit/Austausch mit
regionalen Unternehmen

Ausbildung technische Infrastruktur

Fortführung /Ausbau dessen, was
angestoßen wurde

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Transparenz der Angebote

Aufnahme der Anforderungen an 4.0.

Durchgängige verbesserte Anbindung

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Schüler / Studierende

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

BBS

1.2. Isolation und Sucht

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Jugendliche für „analoge“ Art von Anerkennung sensibilisieren, dadurch Gefahr emotionaler Abhängigkeit vorbeugen z.B. Freude an kleinen Hilfeleistungen wiedergewinnen.

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Schüler / Studierende

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

1.3. Zusammentreffen unterschiedlicher Lebenswelten

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Projektarbeit mit außerschulischen
Bildungsorten z.B. Hackathon mit
großer Präsentation

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Jugendliche sollen ihr Können zeigen dadurch
Anerkennung bei Eltern/Lehrer
Abbau von „Schubladendenken“ bei anderen
Generationen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Jugendliche und ihre Eltern/Lehrer

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

AG/Ferienworkshop

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

1.4. Veränderung der Kommunikation

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Influencer als neues Werbeformat
und Antreiber gesellschaftlicher
Entwicklungen

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Medienkritik und kritisches Konsumverhalten

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Kinder und Jugendliche

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Tagesveranstaltung/ Workshop

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Schulen, Verbraucherschutz, Fachdienste

2. Leitfrage: Anforderungen an die Bildungsakteure/-institutionen

2.1. Fortbildungen/Aneignung von Wissen

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Anstoßfortbildung und
Netzwerkbildung für Lehrkräfte

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Vorhandene Onlineresourcen besser nutzen/im Unterricht einbeziehen (z.B. Videotutorials)

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Lehrkräfte (theoretisch jeglicher Schulform)

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Workshop und Digitale Vernetzung

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

2.2. Offenheit der Bildungsakteure

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Befragung von Jugendlichen, wie
sie die Auswirkungen der
Digitalisierung sehen

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Sichtweise der Jugendlichen abzeichnen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Reflektion aller Beteiligten zur Vorstellung in den
Köpfen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Befragung

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Schulen, Verbraucherschutz, Fachdienste

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Schüler/Lehrer Forum
„Internetnutzung in Schule“ -
Diskussion über
Chancen/Ängste/Erwartungen von
Schüler*innen und Lehrkräften

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Lehrkräfte und SchülerInnen können die Haltung
der jeweils andren kennenlernen und verstehen.

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Kollegien der Schulen und Schülervertretungen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Workshop oder Tagesveranstaltung

Mögliche Ansprechpartner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Schulleitungen

2.3. Erweiterung der Infrastruktur

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Fortbildung des Lehrpersonals – fachliche,
methodische, gesundheitl. FOBI

MEP für Schulen (städt) + mep einzelne Schulen

Breitbandanschluss der Schulen

Angemessene Hard- und Softwareausstattung d.
Schulen (ausgehend vom MEP)

Professionelles Systemadmin d. Schulen (Personal)

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Ausgewogene Finanzierung und Ausstattung der
Schulen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Schulen (bei wem)

VV+Politik +Schulen (mit wem)

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Obige Maßnahmen: Schulträger

2.4. Entwicklung (neuer) Medienkonzepte

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

„Ausbildung der Ausbilder 4.0“

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Handlungskompetenz/

Medienkompetenz/Vorbilder Handlungssicherheit

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Lehrkräfte/Dozenten

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Workshop/Schulung/Training

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Netzwerk-Schulungsgruppen- Train the Trainers

– Bildung

Schulung Training in Kleingruppen-

Multiplikatoren

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Kritischer Umgang mit
Informationsflut „Wahrheiten“ aus
dem Netz, Sicherheiten,
Cybermobbing, Berufsorientierung

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Schüler*innen bewegen sich sicher und
kompetent online

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

An allen Schulen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Einbauen in den Stundenplan?
Soziales Lernen, Werte und Normen, Informatik

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Schulen/Einrichtungen bei bestimmten
Themenfeldern (z.B. Drops bei Suchtproblematik)

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Methodenkoffer: Entwicklung einer
Sammlung von verschiedenen
Methoden zum digitalen Lernen (&
Partizipation)

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Fachkräften einen Zugang + Methodenkompetenz im
Bereich „digitales Lernen“ verschaffen.

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Bildung in der digitalen Welt statt bloßer Konsum bei
den Kindern und Jugendlichen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Workshop (Erarbeitung, Vorstellung, Ausprobieren im
Rollenspiel“ /Sammlung in Vorführvideos in dig. Form
Zugänglich für alle interessierten Fachkräfte)

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Arbeitskreis „Digitale Medien“ gründen

2.5. Rechtliche Aspekte

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

**Rechtlichen Rahmen klären und
ggf. sichere Alternativen finden**

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Institutionen sollen vorhandene Technologien
wirklich nutzen können (cloudspider/ messenger/
Videoplattformen etc.)

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Recherche und Bereitstellung der Ergebnisse

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Stadt (Land, Bund EU)

3. Maßnahmen die im Plenum entwickelt wurden

3.1. Erste gemeinsame Maßnahme

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

**Arbeitskreis „Digitale Medien bei
der Stadt“**

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Beratungs-und Anlaufstelle für digitale Fragen
Fortbildungsorganisation
Netzwerkbildung unter Lehrkräften und anderen
Bildungsakteuren
Recherche, um Lösungen zu finden (Welche cloud,
Messenger, Onlineressourcen)

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Vertreter aus: Schulen, IT Fachkräften/-experten,
Stadt Emden, Stadtwerke Emden

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Dauerhafter Arbeitskreis

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Anfängliche Koordination durch Stadt, später
mögliche Überführung in Verein

Darin eingeflossen:

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Zugang zu Digitalisierung erleichtern/ ermöglichen

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

- Breitbandausbau
- WLAN-Zugang für alle

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

- Rechtlichen Rahmen schaffen → Behörde
- Finanzielle Hilfen → Stadt Emden

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

- Baumaßnahmen → Gebäudemanagement
- Fortbildung für Administrator
- Fortbildung für Teilnehmer

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

- Schulen mit Schulträger
- IT-Abteilung der Stadt

3.2. Zweite gemeinsame Maßnahme

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Vernetzung 4.0.

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Vernetzung der Schulen mit Institutionen und Unternehmen, mit dem Ziel eines praxisorientierten Austausches zum Thema Digitalisierung 4.0. z.B. Fortbildungen, Aufgaben, Anforderungen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Fortbildungen + Anforderungen: Emden Lehrer ab Klasse 8 + ostfriesische mittelständische Unternehmen
Aufgaben: Schüler an Emden Schulen + ostfriesische mittelständische Unternehmen

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Internetpräsenz, Fortbildung, Projektarbeit

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

BBS, Ems-Achse, IHK, Arbeitsagentur
+allgemeinbildende Schulen ab Klasse 8

3.3. Dritte gemeinsame Maßnahme

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Stelle beim Verbraucherschutz (Medienpädagoge)

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Aufklärung zur Medienwirkung

-individuelle Beratung

Medienkompetenz

Medienkritik

Maßnahmen

Werbekompetenz (Influencer)

Schulfähige Arbeitsmaterialien erstellen

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Eltern, BürgerInnen, Konsumenten, Schule, Lehrer

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Dauerhaft, Maßnahmenkatalog, Fachpersonal,
Arbeitsmaterial, feste Ansprechperson

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Stadt Emden, Bildungsinstitutionen, Verbraucherschutz
(Beispiel aus Mainz)

**Bildung und Digitalisierung in der Lebensphase des Jugendalters und jungen
Erwachsenenalters**

Darin eingeflossen:

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

- Netzwerkinfrastruktur nach Möglichkeit vereinheitlichen und ausbauen
- Finanzierung des IT-Bedarfs an Schulen
- Aufklärung der Schüler*innen über Möglichkeiten und Gefahren der neuen Medien

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche, etc.):

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk, neue AG):

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Einrichtung einer Stelle beim Verbraucherschutz

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Aufklärung zur Medienwirkung

Erarbeitung von z.B. Schulfähigen Arbeitsmaterialien (Mainz
KiKa)

-Medienkompetenz

-Medienkritik

-Maßnahmen

-Werbekompetenz (Influencer)

-Fachwissen

-Bessere Sichtbarkeit von fremder und eigener
Mediennutzung

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Eltern, Schule, Lehrer

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Maßnahmenkatalog, Fachpersonal, Arbeitsmaterial

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Stadt Emden, Verbraucherschutz, Bildungsinstitutionen

4. Vierte gemeinsame Maßnahme

Idee der Maßnahme

(Welche Aktivität schwebt mir vor?)

Podiumsdiskussion „Digital
Natives“

Intention/angestrebtes Ergebnis

(Was will ich konkret verändern? Welchen Zustand will ich erzeugen?)

Horizontenerweiterung bei Bildungsakteuren
Sichtweise der Jugendlichen abbilden

Konkretisierung durch die Zielgruppe

(Bei wem oder mit wem will ich etwas verändern?)

Bildungsakteure, die mit Jugendlichen arbeiten
Jugendliche (Schülervertreter, AStA usw.)

Format der Maßnahme

(z.B. Tagesveranstaltung, Workshop, Veranstaltungsreihe, Recherche,
etc.):

Abendveranstaltung, einmaliger Termin, incl. Catering,
Ort: Kulturbunker, VHS, Coram, Hörsaal

Mögliche Partner für die Umsetzung

(Institution/en, Einrichtung/en, bestehender/s Arbeitskreis/Netzwerk,
neue AG):

Projekt „BILDUNG leben in Emden“ in Kooperation mit
der Hochschule + ggf. Vertreter aus Schulen/B-Träger,
Integration in das Seminar Projektmanagement