

Begründung:

Sh. Anlagen

Stellungnahme der Verwaltung:

Das Thema wurde zwischen Wirtschaftsförderung, EMTG und den Weihnachtsmarktakteuren besprochen mit dem im abweichenden Beschlusssentwurf festgelegten Beschlussvorschlag.

Im Rahmen des Weihnachtsmarktes wurde wie bereits im Mai 2017 aufgeführt, das Thema Engelke mit Flyer und entsprechenden zusätzlichen angebotenen Keksen und persönlichen Botschaftern z. B. auf den Promotie Tagen bespielt und soll aufgebaut werden.

Die Weiterentwicklung im Sinne eines „Nürnberger Christkindls“/Wiesmoorer Blütenkönigin als neue Emden Marketing Marke wird seitens der Marketingakteure abgelehnt.

Im städtischen Budget des FB 300 stehen keine Finanzmittel für ein derartiges Projekt zur Verfügung. Personalressourcen für die Betreuung bei der Stadt Emden ebenfalls nicht. Eine Abwicklung dieser Aktion über die Emden Marketing Gesellschaft ist aus deren Sicht ebenfalls nicht vorstellbar.

In der Anlage beigefügt ist eine Stellungnahme der Emden Marketing und Tourismus GmbH. Herr Gerdes (Geschäftsführer EMTG) steht für weitere Ausführungen in der Sitzung zur Verfügung.

Auswirkungen auf den Demografieprozess:

Keine.

Anlagen

Anträge der GfE vom 28.04.2017, 10.04.2018 und 11.,.09.2018

Antwort der Verwaltung

Stellungnahme der EMTG