

Begründung:

Die Gesellschafterversammlung des Bündnisses für die Innenstadt Emden G.b.R. hat sich am 20.08.2001 grundsätzlich für die Gründung einer Marketing-GmbH ausgesprochen. Diese Marketing-GmbH soll gewissermaßen das Dach für die bestehenden Organisationen in Emden bilden. Die Gesellschaft Bündnis für die Innenstadt Emden G.b.R. war nach dem Gesellschaftsvertrag bis zum 31.12.2000 befristet. Das Übergangsstadium zu Beginn des Jahres 2001 aber auch der Handlungsdruck von außen durch die Emdener Organisationsvielfalt machen den Schritt zu einer Kapitalgesellschaft in Form einer GmbH notwendig. Die Bündelung der Kräfte und Ressourcen gerade auch in finanzieller Hinsicht, aber auch haftungsrechtliche und ökonomische Gesichtspunkte können von einer am Markt operierenden GmbH am besten wahrgenommen werden.