

Zwischenbericht und Ausblick



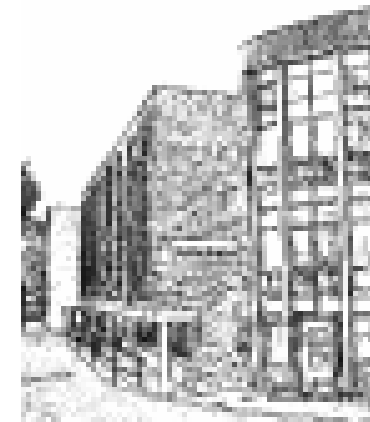
Inhalt:

Teil A:

1. Einführung
2. Angebote
 - Aktivitäten (beispielhaft)
 - Veranstaltungen
3. Perspektive Mehrgenerationenhaus

Teil B:

1. Träger
2. Nutzungs- und Gebührenordnung



1. Einführung



Erbaut 1942



Vor dem Umbau 2003



heute

Leitmotiv:

Was früher war zum Überleben –

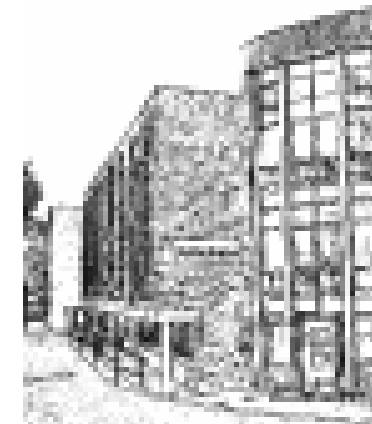
Ist heute zum Erleben!



2. Angebote

Aktivitäten (beispielhaft)

- Computertreff Barenburg



2. Angebote

Aktivitäten (beispielhaft)

- Stadtteilfrühstück



Weitere Aktivitäten:

www.kulturbunker-emden.de



2. Angebote

Veranstaltungen



Hobbybörse



KUKI-
Kindertheater



Konzerte



Sinterklaas

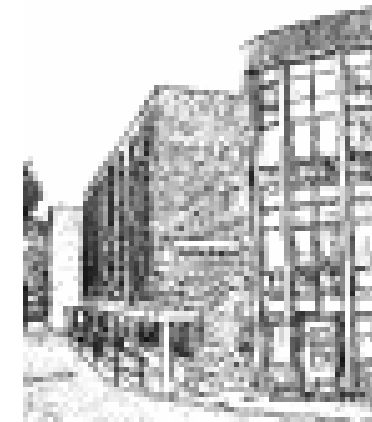
Und vieles mehr ...



3. Perspektive Mehrgenerationenhaus

Leitbild:

- Aktive Gemeinschaft der vier Lebensalter
- Zusammenhalt der Generationen
- Soziales Wachstum
- Starke Familien = Starke Gesellschaft
- Gelebte Werte und Erfahrungswissen
- Lebendige Nachbarschaft



Kulturbunker Prototyp

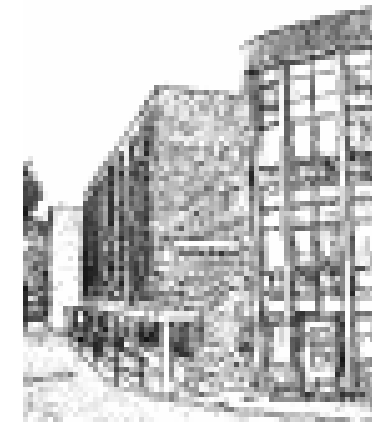
Im Bereich

Kirchengemeinde – Bürgertreff *plus*

Zentrales Angebot im Kulturbunker:

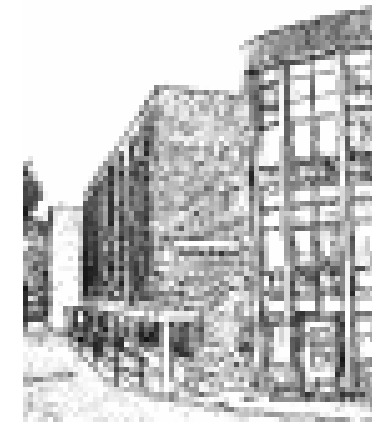
Umgestaltung des Foyers zu einem
offenen Tagestreff

Bis zu fünfmal wöchentlich



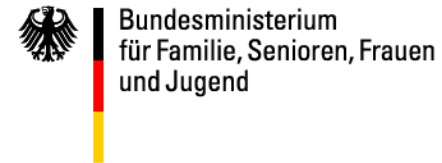
Der offene Treff ist Ausgangspunkt für:

- Einen gemeinsamen Mittagstisch
- eine Internationale Lesecke
- eine Stadtteil-Holzwerkstatt
- weitere Angebote des Computertreffs
- Betreuung, Bildung, Erziehung von Kindern;
Tagesmütter
- etc.



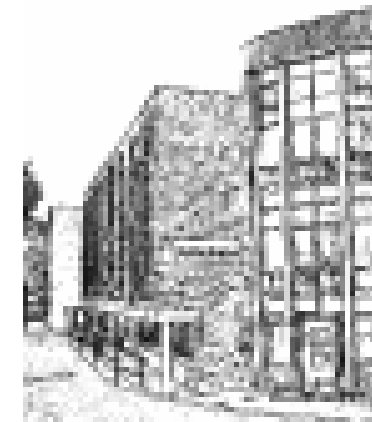
Förderung über das

Bundesministerium für Familie, Seniorer
Frauen und Jugend



Förderbetrag: 40.000,- Euro jährlich für 5 Jahre

Start in Emden:
Anfang 2008

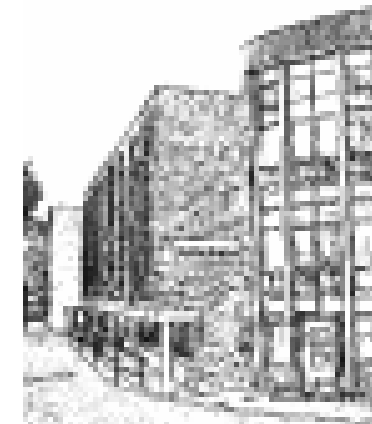


Träger für den Kulturbunker

„Gute Erfahrungen mit dem FD
Jugendförderung“

Keine anderen Perspektiven erkennbar

Politische Entscheidung mittelfristig notwendig



Neufassung Gebühren- und Nutzungsordnung

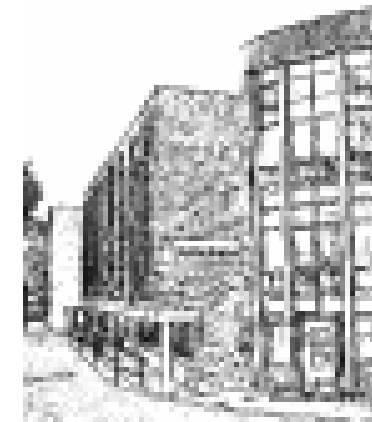
Grundsatz:

- Keine Gebühren für Barenburger Institutionen (Gr. A)
- Geringe Gebühren für Institutionen, die kulturellen, sportlichen, sozialen, politischen Zwecken dienen (Gr. b)
- Erhöhte Gebühren für Veranstaltungen mit kommerziellen Inhalt (Gr. c)



Zusammenfassung:

- Vielzahl von Aktivitäten
 - Regelmäßig Veranstaltungen
 - Partizipation am Programm
- Mehrgenerationenhäuser ab vorauss. Anfang 2008
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem FD Jugendförderung als Träger
 - Mittelfristige Entscheidung über die Trägerschaft
 - Erarbeitung einer aktuellen Gebühren- und Nutzungsordnung





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

